



Reibungsloser Relaunch des ROSSMANN-Onlineshops: Dank mgm ein voller Erfolg

In kaum einer anderen Branche ändern sich Kundenbedürfnisse so schnell wie im Onlinehandel. Damit ROSSMANN seinen Kundinnen und Kunden auch weiterhin sämtliche Wünsche erfüllen kann, hat sich das Unternehmen dazu entschlossen, sein digitales Einkaufserlebnis einem umfangreichen Relaunch zu unterziehen. Gemeinsam mit mgm hat die Drogeriemarktkette ihre Webpräsenz auf eine neue technische Grundlage gestellt und damit die Voraussetzungen geschaffen, um sich auch in Zukunft erfolgreich im dynamischen E-Commerce-Umfeld bewegen zu können und sich auch im World Wide Web international aufzustellen.

Vom neuen Duft von Jean-Paul Gaultier über Kinderwagen und Tierfutter bis hin zum Bio-Lebensmittelsortiment der Eigenmarke enerBIO – bereits seit Jahren können ROSSMANN-Kunden ihren Einkauf im Drogeriemarkt auch digital erledigen. In dieser langen Phase der erfolgreichen Nutzung hat sich das Unternehmen mit seinem bisherigen Onlineshop einen festen Platz im Alltag seiner Kunden gesichert. Um dem hohen Anspruch der Onlinekunden noch besser gerecht zu werden und auch internationale Umsatzpotentiale stärker realisieren zu können, entschloss sich ROSSMANN zu einem umfangreichen Shop-Relaunch.

Zukunftsfähig durch eine moderne Systemlandschaft

Das Ziel des Relaunches war es, die Architektur des Onlineshops neu auszurichten, um auf diese Weise eine moderne und auch in Zukunft flexible Systemlandschaft zu schaffen. Zu diesem Zweck entschied sich ROSSMANN dazu, die bislang eingesetzte Shop-Entwicklung abzulösen und durch einen auf der SAP Commerce (ehemals SAP Hybris) basierenden Onlineshop zu ersetzen. Die Ziele waren, ein für sämtliche Devices nutzbares, responsives Design zu implementieren und dass der neue Onlineshop auch bei speziellen Werbeaktionen wie dem Black Friday über eine ausgezeichnete Performance verfügt. Zudem galt es, diverse Zahlungsmittel von unterschiedlichen Payment-Service-Providern anzubinden sowie eine mit Apache Solr neue, verbesserte Suche einzuführen.



„Unser Partner mgm half uns mit fundiertem E-Commerce-Know-how und seiner SAP-Commerce-Erfahrung. Dank dieser Expertise gelang der Relaunch unseres neuen Onlineshops völlig reibungslos.“

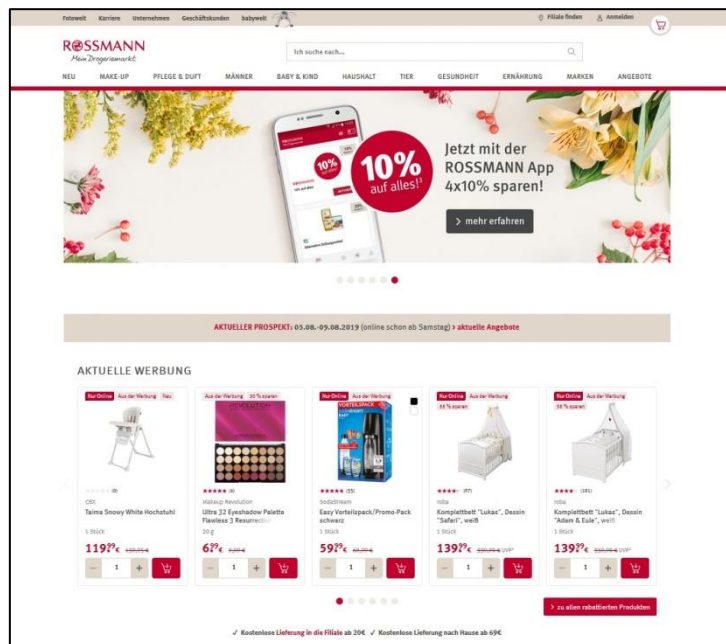
Raoul Roßmann

Geschäftsführer Einkauf und Marketing

Die 1972 gegründete Dirk Rossmann GmbH ist die zweitgrößte Drogeriemarktkette in Deutschland. Insgesamt verfügt das Unternehmen über 3.930 Filialen in sieben europäischen Ländern (Deutschland, Polen, Tschechien, Ungarn, Albanien, Kosovo und Türkei). ROSSMANN beschäftigt ca. 56.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 9,46 Mrd. Euro.

Neben der technischen und fachlichen Beratung im Hinblick auf den neuen Onlineshop, der dahinterliegenden Architektur und der Integration der SAP Commerce On Premises Lösung in die Cloud war es die Aufgabe des mgm Teams, ROSSMANN projektbegleitend in der eigenständigen Entwicklung mit der neuen SAP Commerce zu schulen. Die hohen Qualitätsanforderungen wurden durch eine entwicklungsbegleitende Qualitätssicherung und Integrations- sowie User-Acceptance-Tests sichergestellt. Dank der guten Zusammenarbeit gelang der Relaunch, die damit verbundene Migration sowie der Wissenstransfer reibungslos. Bereits mit dem Relaunch konnten die Supportfälle im Shop-Checkout reduziert und die Performance des Shops auch an lastintensiven Werbetagen stark erhöht werden. Zudem wurden die Usability und das Handling für mobile Kunden optimiert.

Erfolgreiches Projekt dank ganzheitlicher Lösung aus einer Hand



Produktangebote im neuen ROSSMANN-Frontend

Für den Relaunch wurde nicht nur auf das technologische Know-how der mgm technology partners zurückgegriffen. Begleitet wurde das Projekt auch durch Unternehmensberater der mgm consulting partners, die bei der fachlichen Ausrichtung des Onlineshops berieten und als Scrum Master das agile Projektvorgehen begleiteten, sowie Web-Application-Security-Spezialisten der mgm security partners.

Haben wir Ihr Interesse für unser Know-how geweckt?
Dann treten Sie mit uns in den Dialog:
references@mgm-tp.com